

Mars 2019

LES SERVICES TRANSATLANTIQUES EN FORTE DEGRADATION

Nous connaissons tous maintenant les difficultés rencontrées outre-atlantique quant à la situation des transporteurs routiers. La situation n'a pas évolué et les réexpéditions vers le centre des Etats-Unis restent toujours très délicates à effectuer. A cela vient s'ajouter maintenant un engorgement dans les ports nord-européens. Les relations commerciales entre le vieux continent et les Etats-Unis ainsi que Canada sont au beau fixe. Des événements météorologiques hivernaux sur la côte Est des USA ont créé un désordre complet des terminaux en février. Les compagnies maritimes peinent encore à résoudre l'évacuation des conteneurs vers leurs destinations finales. Il faut aussi noter que deux alliances sur trois proposent New-York en huit jours alors que la troisième n'est qu'en onze jours (tout allant bien!). Avec le regroupement des compagnies en trois alliances, le choix pour nos chargeurs européens se trouve fortement amoindri. Cette forte demande additionnée à des services maritimes dégradés donne actuellement aux armateurs une position de force. Les hausses de taux de fret sont malheureusement à attendre pour le deuxième trimestre 2019. Nous ne manquerons pas de vous tenir étroitement informés de la situation sur cet axe.

DEMANDE FRANÇAISE CROISSANTE EN REEFER

Nous rencontrons actuellement une nette croissance dans la demande en équipements reefer. Aussi, les exportations de produits alimentaires à destination de la Chine sont bien présentes en ce début d'année. Comme nous le savons malheureusement,

la disponibilité de reefer en France ne vit que par les approvisionnements des autres ports européens. Sur quatre reefers exportés de France, trois p r o v i e n n e n t d'approvisionnements! C'est actuellement la campagne des fruits en Amérique Latine et les armateurs préfèrent envoyer des reefers sur cet axe nettement plus rémunérateur que celui sur l'Asie. Les derniers désagréments rencontrés au Havre par certains armateurs en approvisionnements nous montrent la limite de l'équilibre français entre la demande et l'offre en reefer.

LOURDS INVESTISSEMENTS DES COMPAGNIES EN PRÉVISION DE L'APPLICATION IMO 2020

Les directives de l'Organisation Maritime Internationale (IMO) sur la baisse de 85% du taux de soufre rentreront en application dans moins d'un an. Nous en avons parlé par le passé et les compagnies maritimes sont donc maintenant en phase concrète de modification de leurs navires. Les armateurs ont deux solutions entre leurs mains: ajouts de « scrubbers » ou utilisation de fuel non-souffré. La première solution exige une capacité d'investissement très importante car il va falloir modifier les navires afin de les doter d'outils de filtration de fumée. Le journal *Le Marin* indique que la compagnie MSC va investir 439 millions d'euros pour équiper 86 navires ! Les compagnies n'optant pas pour cette solution se verront obligées d'utiliser du fuel non-souffré qui a un coût d'achat nettement plus élevé que le fuel lourd actuel.

Nous connaissons déjà les conséquences pour les chargeurs qui se voient répercutés ces coûts via des surcharges maritimes. Ces nouveaux montants vont s'additionner aux taux de fret. Il faudra nous habituer à ces surcharges mais le marché restera bien le principal décideur de la volatilité des taux!

LA FAMILLE OCÉANS SE RENOUVELLE!

Vous avez certainement suivi avec attention la nouvelle vie sous l'ère Balguerie de la famille Océans. Afin de continuer à vous offrir la qualité de service que vous connaissez depuis longtemps, l'équipe exploitation a accueilli Cyriaque Mercier en tant que responsable de ce service. Cyriaque qui est aussi le directeur de l'agence de Balguerie Pornic vient donc compléter le travail de notre équipe exploitation. Il apportera notamment un soutien encore plus grand dans la relation avec nos chères compagnies maritimes. Comme vous l'avez parfois ressenti, les armateurs n'ont pas la réactivité et la qualité à la hauteur de nos espérances; Cyriaque et son équipe sont donc là pour y remédier! Dans l'équipe back-up c'est un nouveau trio formé de Yann Le Bolay, Manuella Lebeau et Jérémie Morvant qui répondra à vos besoins commerciaux. L'équipe commerciale sera quelques mois sans Emmanuelle Masson partie préparer un heureux événement pour l'été 2019.

Aussi, afin de privilégier vos accès directs auprès de vos interlocuteurs, vous avez maintenant accès aux numéros des postes téléphoniques de chacun chez Océans. Vous retrouverez les numéros dans nos signatures de mails.

